

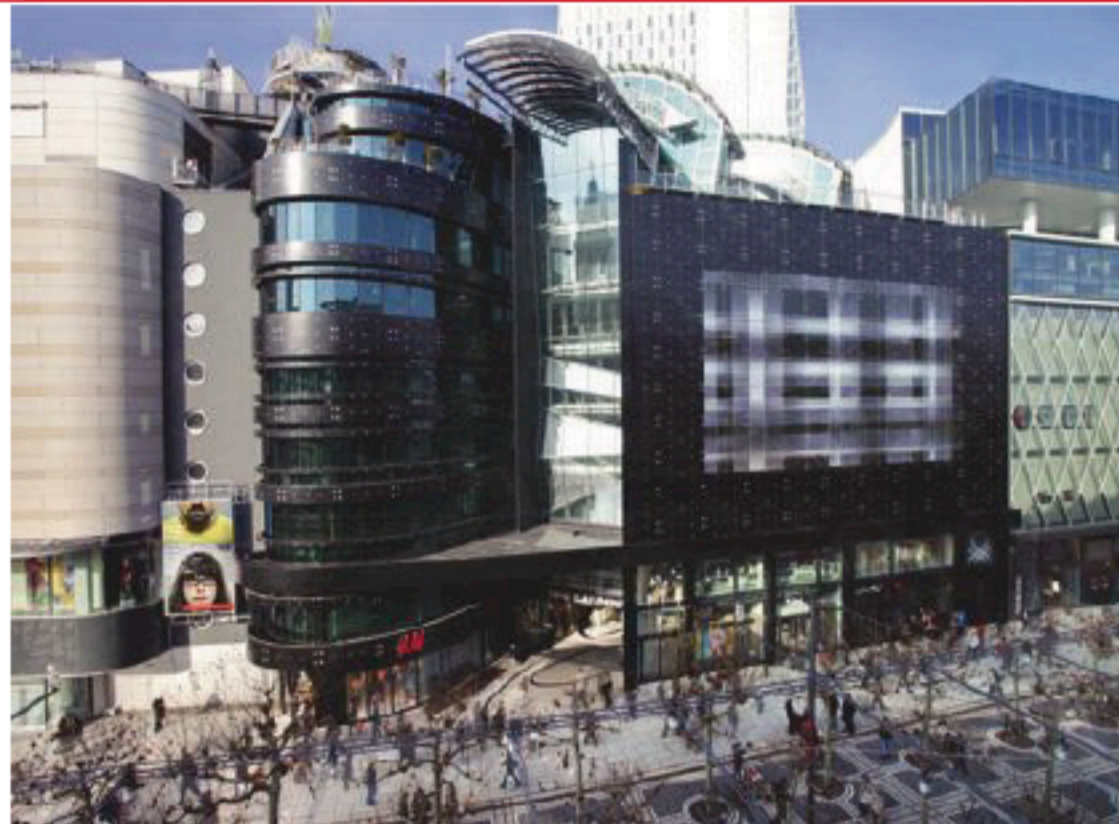
Angebot für Kreativszene

Smack Communications startet Fashion-Shop in der Zeilgalerie.

„Unsere Idee war es, etwas für die Frankfurter Kreativszene zu machen“, erzählt Martin Bruß. Daher beschränkte sich der Geschäftsführer der Berliner Agentur Smack Communications nicht darauf, nur im Auftrag von IFM Immobilien die Neupositionierung der Zeilgalerie strategisch und kommunikativ zu begleiten. Bruß, dessen crossmedial arbeitende Agentur 15 Mitarbeiter zählt, eröffnet am 29. September dort auch einen Shop. Im achten Stock – mit Dachterrasse und Blick auf die Skyline. Nicht irgendeinen Laden. Der Sankthorst Concept Store will mit seiner Mischung aus Mode, Musik, Design und Catering der kommende Hotspot für lifestyle- und trendbewusste Frankfurter werden. Das Fashion-Angebot wird von Marken wie Adidas SLVR, dem Jeans-Label Denham und Native (Schuhe) geprägt. Hinzu kommen Accessoires und Lifestyle-Gadgets.

„Es sind genau die trendigen Marken, die wir in der Zeilgalerie haben müssen, um sie als einen ‚District for Contemporary Lifestyle‘ zu positionieren“, sagt der Werber. Zur Eröffnungsparty gibt es eine Modenschau und ein Live-Konzert. Die Shopping-Mall mit dem klangvollen Namen war in die Jahre gekommen, leidet unter einem schlechten Image und wird derzeit einem kompletten Facelift unterzogen – optisch wie

Treff Der Sankthorst Concept Store eröffnet im achten Stock der Zeilgalerie, Martin Bruß (u.) will damit Kreative und modere Großstädter ansprechen.



auch inhaltlich hinsichtlich des Angebots. 35 Prozent am Sankthorst Concept Store, der mit Konzerten, Ausstellungen und anderen Events Kreative und aufgeschlossene Großstädter locken will, hält Martin Bruß, die anderen IFM.

„Aber ich kann mir gut vorstellen, den Laden alleine zu führen“, so der Werber, „und das Konzept auch in anderen Städten zu etablieren. Auf jeden Fall zeigen wir, dass wir als Agentur unternehmerische Verantwortung übernehmen.“ *ph*

Zeitreise zu Don Draper

Eichborn • Pünktlich zum Start der zweiten Staffel der Kultserie auf ZDFneo bringt der Eichborn-Verlag „Die ganze Welt von Mad Men“ auf den Markt. Darin: die wichtigsten Regeln für Sekretärin-

nen, die besten Cocktails, Bürochefin Joanne als Anziehungspuppe und mehr. Die wundervollen Illustrationen stammen von Dyna Moe, die mit ihren „Mad Men“-Zeichnungen bekannt wurde. *ph*

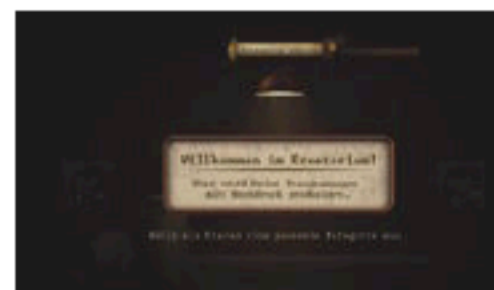


Im Sixties-Look Wissenswertes zu Don Drapers wunderbarer Agenturwelt.



Kreative Wunderwaffe

Jahrbuch der Werbung • Geniale Ideen für jede Kampagne, jedes Produkt – das liefert per Tastendruck das Kreationium (www.kreationium.de). Eine Erfindung vom Jahrbuch der Werbung und eine nette Idee, für den gleichnamigen Wettbewerb zu trommeln. Deadline hierfür: 7. Oktober. *ph*



Einfach Kategorie, Produkt und Farbwelt eingeben - schon kracht's auf www.kreationium.de. Die Anwendung

